



JURYRAPPORT EFFIE 2011

BRONS

Case: Zalando. Schoenen en Fashion online.
Adverteerder: Zalando GmbH
Bureaus: Helder Marketing & Communicatie B.V., Jung von Matt/Fleet
Categorie: Gedragscampagnes

Goede case waarbij Zalando binnen afzienbare tijd een nieuwe business (categorie) van online schoenenverkoop in Nederland introduceert en daar meteen marktleider van wordt.

Doelstellingen, communicatie-inzicht, strategie en concept zijn niet echt spectaculair, maar de uitgekende samenwerking tussen marketing, creatie en media betoont zich zeer effectief. Dat creatie effectief kan zijn terwijl er duidelijk mede- en tegenstanders zijn van de uitingen wordt duidelijk uit de jurydiscussie. Ook de overduidelijke Duitse adaptie en originaliteit is aanleiding voor discussie.

Alle discussie daargelaten: met een scherp budget wordt een meer dan goed resultaat behaald.